

# Cours: **Site Internet personnel – Portfolio multimédia**

## Création intégrale sur Dreamweaver & Indesign

### PUBLIC CIBLE

Ce cours s'adresse à tous ceux qui souhaitent :

- Dépasser l'utilisation des curriculums books et portfolios conventionnels imprimés sur papier et distribués par poste ;
- Présenter son profil professionnel, réalisations et compétences sur les supports Internet ou multimédia (CD DVD interactifs.)

### PRÉ REQUIS

- Connaissances de base sur Windows ou Mac (gestion des fichiers et dossiers) ;
- Connaissances de base sur le traitement d'images numériques ;
- Connaissances de base sur le traitement de textes ;
- Entretien préalable auprès de l'institut.

### OBJECTIFS

Mettre en valeur son profil et son expérience professionnelle par le biais des nouvelles technologies de l'information et communication.

- Création et mise en ligne de son site Internet personnel ;
- Conversion du site en portfolio multimédia sur CD ou DVD interactif.
- Actualiser et entretenir le site par adjonction ou remplacement des contenus.

### CONTENUS

- Obtention et gestion de noms de domaines.
- Hébergement et gestion administrative d'un site Internet.
- Technologie FTP (File Transfert Protocol).
- Création de contenus sur logiciels d'édition (Dreamweaver, Indesign (Flash), éditeurs wysiwyg).
- Utilisation de « templates » versus création intégrale du site.
- Production de contenus (textes, images, vidéos, effets, liens, etc.).
- Génération de diaporamas galeries et bibliothèques.
- Mise en ligne du site personnel et conversion sur supports interactifs.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se base sur un travail d'atelier. Avec l'encadrement des formateurs, chaque participant développe son projet personnel. Les contenus théoriques sont abordés collectivement et l'instrumentalisation est présentée en fonction de l'avancement du travail.

### SUPPORT

Les contenus théoriques sont présentés sur la plateforme e-learning de l'école pour encadrer le travail d'atelier.

Deux publications illustrent les généralités d'Internet et des logiciels choisis

## ORGANISATION

La formation est organisée en groupes de 6 participants au maximum.

Chaque participant dispose d'une station de travail multimédia de dernière génération, des périphériques nécessaires (tablettes graphiques graveurs DVD etc.).

L'intranet de l'école permet la visualisation des procédures et le suivi des supports de cours.

Les cours ex-cathedra sont dispensés en salle de projection avec des moyens audiovisuels adaptés.

## DURÉE ET HORAIRES

60 heures effectives (80 périodes de 45 minutes) – sur 4 semaines, à raison de 4 demi-journées par semaine.

Lundis, mardis, jeudis, et vendredis de 9h00 à 12h30 ou de 13h30 à 17h00.

Afin d'améliorer les conditions de participation des femmes, les mercredis sont à disposition pour l'atelier avec horaire libre.

Dates : Se renseigner auprès de l'institut.

## PRIX :

Fr. 2'400.- support de cours compris.

## EVALUATION DES ACQUIS

● Evaluations intermédiaires :

Exercices communs et individuels permettant au formateur et à l'apprenant de vérifier l'adéquation aux objectifs.

● Evaluation finale :

Le projet final permet l'évaluation de la formation par les enseignants.

## CERTIFICATION

Un certificat de l'institut avec description des contenus est délivré au terme de la formation.

Pour l'attribution du certificat, une présence assidue est requise ainsi que l'élaboration du projet personnel et impression des planches finales.